

**GUÍA DOCENTE**  
**PRODUCCION AUDIOVISUAL: CINE**

**GRADO EN COMUNICACION AUDIOVISUAL**

**CURSO 2018-19**

Fecha de publicación: 09-07-2018

<b>I.-Identificación de la Asignatura</b>	
<b>Tipo</b>	OBLIGATORIA
<b>Período de impartición</b>	3 curso, 1Q semestre
<b>Nº de créditos</b>	6
<b>Idioma en el que se imparte</b>	Castellano

<b>II.-Presentación</b>
<p>En la asignatura de Producción Cine el alumno adquirirá los conocimientos básicos para desarrollar, gestionar, presupuestar y promocionar un proyecto cinematográfico desde el embrión de la idea hasta su distribución comercial.</p> <p>Para el desarrollo de la asignatura es indispensable una serie de conocimientos básicos adquiridos previamente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Conocimientos sobre los principios básicos de escritura y estructura de guión, para desarrollar una correcta estrategia de planificación y gestión del proyecto audiovisual.</li> <li>•Manejo del paquete básico de Office con especial atención a Excell para la elaboración de presupuestos.</li> <li>•Conocimiento sobre la estructura del sector cinematográfico y de la actualidad del mismo que nos permite hacer un análisis inteligente y creativo del sector.</li> </ul> <p>Los objetivos específicos que se plantean en el desarrollo de esta asignatura son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Conocimiento de los aspectos principales de la producción en España.</li> <li>•Capacidad de presupuestar un proyecto audiovisual y conocer sus fuentes financiación</li> <li>•Aprender la manera de presentar un proyecto audiovisual para subvenciones o financieros.</li> <li>•Fomentar la creatividad y diferenciación en la presentación de proyectos.</li> </ul> <p>Enfrentarse a presentaciones orales consiguiendo diferenciarse y atraer la atención de los oyentes (pitching).</p>

<b>III.-Competencias</b>
<b>Competencias Generales</b>
<p>CG02. Capacidad para la utilización de las técnicas y procesos en la organización de la producción multimedia</p> <p>CG05. Capacidad y habilidad para planificar y gestionar, en la producción cinematográfica</p> <p>CG08. Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación y recursos técnicos o humanos necesarios para el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual</p> <p>CG17. Capacidad para la identificación de los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales</p> <p>CG19. Capacidad para aplicar técnicas y procesos de producción en la organización de eventos culturales</p>
<b>Competencias Específicas</b>
<p>CE01. Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional</p> <p>CE05. Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza</p> <p>CE08. Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas</p> <p>CE09. Creatividad</p> <p>CE10. Capacidad de adaptación a los cambios</p> <p>CE11. Práctica sistemática de autoevaluación, crítica de resultados</p> <p>CE12. Orden y método</p> <p>CE14. Toma de decisiones</p>



IV.-Contenido		
IV.A.-Temario de la asignatura		
Bloque temático	Tema	Apartados
1. Conceptos básicos de la producción cinematográfica	Tema 1. El equipo de producción	Definición de los principales equipos que intervienen en una producción cinematográfica.
	Tema 2. El plan de producción	Desglose Localizaciones Autorizaciones, permisos, seguros y contratos. El plan de trabajo. El presupuesto.
2. Factores principales en la producción cinematográfica	Tema 1. Fuentes de financiación.	Financiación nacional Financiación internacional: programa MEDIA, IBERMEDIA y EUROIMAGES.
	Tema 2. Fuentes de amortización	Amortización de las películas en taquilla y a través de ayudas pública del ICAA.
	Tema 3. Ventanas de explotación	Aproximación a la cadena de valor del producto cinematográfico y sus principales aspectos contractuales
3. Lanzamiento del producto cinematográfico	Tema 1. Principales estrategias de distribución y promoción cinematográfica	La distribución en España: desde los <i>sleepers</i> a <i>blockbuster</i> . Etapas y características de cada una de las fases de promoción de la película
	Tema 2. Los medios y herramientas de promoción cinematográficas	Análisis de las herramientas directas e indirectas de promoción y los principales medios de comunicación.
	Tema 3. El <i>pitching</i>	Conocimientos de estrategias para presentación y venta de proyectos cinematográficos.

IV.B.-Actividades formativas	
Tipo	Descripción
Prácticas / Resolución de ejercicios	desglose
Prácticas / Resolución de ejercicios	plan de trabajo
Prácticas / Resolución de ejercicios	presupuesto
Prácticas / Resolución de ejercicios	Package de película



Prácticas / Resolución de ejercicios

Pitch

<b>V.-Tiempo de Trabajo</b>	
Clases teóricas	30
Clases prácticas de resolución de problemas, casos, etc.	10
Prácticas en laboratorios tecnológicos, clínicos, etc.	10
Realización de pruebas	10
Tutorías académicas	14
Actividades relacionadas: jornadas, seminarios, etc.	4
Preparación de clases teóricas	30
Preparación de clases prácticas/problemas/casos	60
Preparación de pruebas	12
Total de horas de trabajo del estudiante	180

<b>VI.-Metodología y plan de trabajo</b>		
<b>Tipo</b>	<b>Periodo</b>	<b>Contenido</b>
Prácticas	Semana 1 a Semana 5	Desglose de guión
Prácticas	Semana 6 a Semana 9	Plan de trabajo de un guión
Clases Teóricas	Semana 1 a Semana 2	Presentación y acercamiento a los principios básicos de la asignatura
Clases Teóricas	Semana 2 a Semana 3	Conceptos básicos de la producción: equipo y fases
Clases Teóricas	Semana 5 a Semana 6	Autorizaciones, permisos, seguros y contratos.
Clases Teóricas	Semana 6 a Semana 7	Fuentes de financiación nacionales
Clases Teóricas	Semana 7 a Semana 8	Fuentes de financiación internacionales
Clases Teóricas	Semana 8 a Semana 9	Fuentes de amortización
Clases Teóricas	Semana 9 a Semana 10	Ventanas de explotación
Clases Teóricas	Semana 3 a Semana 4	Localizaciones, desgloses y plan de trabajo
Clases Teóricas	Semana 10 a Semana 11	Principales estrategias de distribución y promoción cinematográfica I
Clases Teóricas	Semana 4 a Semana 5	Presupuestos

Clases Teóricas	Semana 11 a Semana 12	Principales estrategias de distribución y promoción cinematográfica II
Clases Teóricas	Semana 12 a Semana 13	El pitching
Clases Teóricas	Semana 13 a Semana 14	Los medios y herramientas de promoción cinematográficas I
Prácticas	Semana 10 a Semana 13	Presupuesto de un guión
Prácticas	Semana 13 a Semana 14	Presentación pitchings
Tutorías académicas	Semana 1 a Semana 14	Se sugiere la asistencia a mínimo 2 tutorías con el profesor donde se hará el seguimiento del trabajo grupal.

## VII.-Métodos de evaluación

### VII.A.-Ponderación para la evaluación

#### **Evaluación Ordinaria:**

Si el profesorado considera que la asistencia es obligatoria deberá especificarse con precisión.

(Nota: para no admitir a una prueba a un estudiante por no cumplir con el mínimo de asistencia, se deberá poder justificar por el profesor utilizando un sistema probatorio, como por ejemplo, una hoja de firmas)

La distribución y características de las pruebas de evaluación son las que se describen a continuación. Atendiendo a las características específicas de cada grupo el profesor podrá, en las primeras semanas de curso, introducir cambios que considere oportunos comunicándolo al Vicerrectorado de Ordenación Académica.

Exceptuando las prácticas de laboratorio o prácticas clínicas, la suma de las actividades no revaluables no podrán superar el 50% de la nota de la asignatura y no podrán tener nota mínima.

**Evaluación extraordinaria:** Los alumnos que no consigan superar la evaluación ordinaria, o no se hayan presentado, serán objeto de la realización de una evaluación extraordinaria para verificar la adquisición de las competencias establecidas en la guía.

### Descripción de las pruebas de evaluación y su ponderación



### VII. A. Ponderación para la evaluación continua

La asistencia a la asignatura es obligatoria. En el caso de las clases prácticas, se realizará un seguimiento mediante un control de asistencia basado en la firma del alumnado.

La distribución y características de las pruebas de evaluación son las que se describen a continuación, correspondiendo a la fecha de impartición de cada prueba la explicación total y precisa. Además, dicha información se colgará en el campus virtual.

**NOTA IMPORTANTE: SERÁ INDISPENSABLE APROBAR CADA UNA DE LAS PARTES PARA PODER SUPERAR LA ASIGNATURA**

Actividad evaluadora	Tipo[1]		Ponderación	Periodo	Contenido
<b>Prueba:</b> Prueba escrita	Acumulativa				
	Liberatoria Puntuación mínima (de 1 a 10): 5	Reevaluable (podrá evaluarse en la 2ª convocatoria)	40 %	Dic	Teórico
<b>Prácticas dentro del aula:</b>  Resolución de problemas en trabajo grupal (desglose, plan de trabajo y presupuesto)	Acumulativa				
	Liberatoria Puntuación mínima (de 1 a 10): 5	Reevaluable (podrá evaluarse en la 2ª convocatoria)	20%	Sep-Dic	Práctico
<b>Prácticas dentro del aula:</b>  Presentación de trabajos en grupo (pitch)	Acumulativa				
	Liberatoria Puntuación mínima (de 1 a 10): 5	Reevaluable (podrá evaluarse en la 2ª convocatoria)	20 %	Sep-Dic	Práctica
<b>Prácticas fuera del aula:</b>  Resolución de problemas en trabajo grupal (trabajo presentación proyecto de película)	Acumulativa				
	Liberatoria Puntuación mínima (de 1 a 10): 5	Reevaluable (podrá evaluarse en la 2ª convocatoria)	20%	Sep-Dic	Práctica

Total			100%		
-------	--	--	------	--	--

### PAUTAS BÁSICAS INTERNAS DE LA ASIGNATURA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL: CINE

A continuación, se detallan lo que los profesores de la asignatura consideramos como pautas básicas para el correcto desarrollo de la asignatura. El no cumplimiento de estos puntos básicos serán elementos que influirán en la nota de cada uno de los apartados evaluados:

1. **Por respeto a la clase y al profesor, en esta asignatura, una vez comenzada la clase, esto es la puerta cerrada, no se puede acceder al aula.**
2. La asignatura *Producción Audiovisual: Cine* exige responsabilidad, compromiso y madurez. Requisitos esenciales para garantizar el óptimo tratamiento de una materia de especial relevancia en los estudios del ámbito audiovisual. La falta de interés solo perjudica al alumno.
3. La actitud en clase es determinante, el alumno quiere estar, participar y aprender. Una actitud contraria a lo expuesto se entenderá contradictoria y perjudicial para el futuro profesional de los presentes.
4. Los horarios son precisos, es decir, en el momento en el que el profesor comience su clase no habrá posibilidades de acceder al aula bajo ninguna justificación. La falta de puntualidad es un obstáculo para el buen desarrollo de la asignatura. Esta pauta beneficia y favorece a los alumnos ya presentes en clase así como al profesor al cual se le exige una organización concreta estipulada en la guía docente sin alteraciones o retrasos.
5. Así, se exigirá puntualidad y formalidad en la realización de exámenes, entrega de trabajos y prácticas en el aula. Las fechas y horarios para tales actividades serán determinadas por el profesor y la Universidad por lo que no existirá la posibilidad de otras fechas y horarios ajenos a los oficiales. La evaluación correspondiente a la parte de la materia no entregada o realizada en tales días corresponde a la calificación de "suspenseo".
6. Ya que el aula es exclusivamente para impartir la materia quedará prohibido:
  - Comer cualquier tipo de comida y beber cualquier líquido que no sea agua embotellada.
  - Llamadas telefónicas a través de cualquier dispositivo multimedia.
  - Uso de portátiles con conexión a internet para el uso de redes sociales, visionados on-line o correo personal y, en definitiva, para todo aquello que no compete a la asignatura.
  - Entrar y salir del aula.
  - Mantener conversaciones personales.
  - Emplear material impropio de la asignatura (periódicos deportivos, mp3, radio...etc.).
7. Las evaluaciones de los diferentes porcentajes que componen la asignatura están estipulados en la guía docente supervisada por la Universidad. **El alumno debe conocer el proceso de evaluación de cara a una revisión o tutoría previamente a la petición.**
8. El alumno solo conocerá su nota media final y su calificación correspondiente. En el caso de que quiera saber cada uno de los porcentajes de los que consta su evaluación deberá presentarse en la revisión o en la tutoría asignada. **El profesorado no informará de las notas por correo electrónico.**
9. Las revisiones finales de exámenes y trabajos se realizarán en los horarios establecidos por el profesor. Se realizarán individualmente salvo la del trabajo grupal. El grupo deberá presentarse en su totalidad para poder revisar y comprobar la nota del trabajo; nunca personalmente. No se aceptarán peticiones a través de correo electrónico.
10. La asignatura es presencial y como tal **no se atenderán a la resolución de dudas a través del correo electrónico**, para ello están las tutorías, las clases teóricas y las clases prácticas

-

[1] Cada una de las actividades evaluables pueden tener una calificación liberatoria o acumulativa para la calificación final. Se indicará, si hay una puntuación mínima exigida a las pruebas para que se consideren aprobadas y sean liberatorias. Se

especificará si las pruebas son orales o escritas, y si son o no reevaluables.

#### **VII.B.-Evaluación de alumnos con dispensa académica**

Para que un alumno pueda optar a esta evaluación, tendrá que obtener la 'Dispensa Académica' para la asignatura, que habrá solicitado al Decano/a o Director/a del Centro que imparte su titulación. La Dispensa Académica se podrá conceder siempre y cuando las peculiaridades propias de la asignatura lo permitan.

Asignatura con posibilidad de dispensa: No

#### **VII.C.-Revisión de las pruebas de evaluación**

Conforme a la normativa de reclamación de exámenes de la Universidad Rey Juan Carlos.

#### **VII.D.-Estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales**

Las adaptaciones curriculares para estudiantes con discapacidad o con necesidades educativas especiales, a fin de garantizar la igualdad de oportunidades, no discriminación, la accesibilidad universal y la mayor garantía de éxito académico serán pautadas por la Unidad de Atención a Personas con Discapacidad en virtud de la Normativa que regula el servicio de Atención a Estudiantes con Discapacidad, aprobada por Consejo de Gobierno de la Universidad Rey Juan Carlos.

Será requisito imprescindible para ello la emisión de un informe de adaptaciones curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que los estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales deberán contactar con ella, a fin de analizar conjuntamente las distintas alternativas.

#### **VII.E.-Conducta Académica**

Véase normativa de conducta académica

### VIII.-Recursos y materiales didácticos

#### Bibliografía

PARDO, ALEJANDRO (2015): Producción ejecutiva de proyectos cinematográficos. EUNSA. Navarra. CALVO HERRERA, C. (2003): La empresa de cine en España. Laberinto Comunicación. Madrid. CALVO HERRERA, C. (2007): Cómo producir un cortometraje. Alcalá Grupo Editorial. Jaén ÉCIJA BERNAL, H. (2000): Cómo producir, distribuir y financiar una obra audiovisual. Libro blanco del audiovisual. Exportfilm. Madrid. HONTHANER, E. L. (2001): The complete film production handbook. Focal Press. London. KOCH, J. y KOSBERG, R. (2004): Pitching Hollywood: How to sell your TV and Movie Ideas. Quill Driver Books. California. LINARES PALOMAR, R. (2009): La promoción cinematográfica. Estrategias de comunicación y distribución de películas. Fragua. Madrid VV.AA. (2013): Principios básicos de la Producción Audiovisual Cinematográfica. OMM Editorial. Madrid. W. REA, P. K. IRVING, D. (1998): Producción y dirección cortometrajes y vídeo. IORTV. Madrid.

#### Libro de la asignatura

Linares Palomar, R. y Fernández Manzano, Eva P. (2016): *Principios básicos de la producción audiovisual cinematográfica*. Editorial OMM PRESS Comunicación. 3ª Edición.

web de la asignatura: [www.produccionaudiovisualurjc.tk](http://www.produccionaudiovisualurjc.tk) Página de la asignatura Producción Audiovisual: Cine  
[www.programaibermedia.com](http://www.programaibermedia.com) Página oficial del Programa Ibermedia  
[www.mediadeskspain.eu](http://www.mediadeskspain.eu) Página oficial del Programa Media.  
[www.mcu.es/cine](http://www.mcu.es/cine) Página oficial del ICAA.  
[www.coe.int/t/dg4/eurimages](http://www.coe.int/t/dg4/eurimages) Página oficial del Programa Euroimages.  
[www.spainfilmcommission.org](http://www.spainfilmcommission.org) Página oficial que aglutina a las Film Commission que existen en España.  
[www.boxoffice.es](http://www.boxoffice.es) Página que ofrece los resultados y el análisis de la taquilla española.  
[www.cineuropa.org](http://www.cineuropa.org) Página de información sobre la actualidad en los mercados cinematográficos europeos.  
[www.efp-online.com](http://www.efp-online.com) Página de la European Film Promotion encargado de la promoción del cine europeo.  
[www.egeda.es](http://www.egeda.es) Página oficial de la Entidad de Gestión de Derechos Audiovisuales.  
[www.fapae.es](http://www.fapae.es) Página oficial de la Federación de Productores Audiovisuales de España.  
[www.fece.com](http://www.fece.com) Página oficial de la Federación de Exhibidores de Cine de España.  
[www.fedicine.com](http://www.fedicine.com) Página oficial de la Federación de Distribuidores de Cine de España.

#### Bibliografía de consulta

? BARAYBAR, A. (2006): Marketing en Televisión. Fragua. Madrid. ? CUEVAS, A. (1999): Economía cinematográfica. La producción y el comercio de películas. Imaginógrafo. Madrid ? DURIE, J., PHAM, A., WATSON, N. (2000): Marketing and selling your film around the world. A guide for independent filmmakers. Silman - James Press. Los Angeles. ? ESQUIRE, J (Ed.) (2006): El juego de Hollywood. T&B Editores. Madrid. ? FERNÁNDEZ, L., VÁZQUEZ, M. (1999): Objetivo corto. Guía práctica del cortometraje en España. Ed. Nuer. Madrid. ? FRANCÉS, M. (2002): La producción de documentales en la era digital: modalidades, historia y multidifusión. Cátedra, Madrid. ? GOLDMAN, W. (2002). Nuevas aventuras de un guionista en Hollywood. Plot Ediciones. Madrid ? HARMON, R. (1994): The begining filmmakers¿s business guide. Walker and company. New York.

JACOSTE QUESADA, J.G. (1996): El productor cinematográfico. Síntesis. Madrid ? LAMARCA, M. y VALENZUELA, J.I. (2008): Cómo crear una película. Anatomía de una profesión. T&B editors. Madrid. ? LÓPEZ VIDALES, N. (Ed.) (2008): Medios de comunicación, tecnología y entretenimiento: un futuro conectado. Editorial Alertes. Barcelona. ? PARDO, A. (2002): El oficio de producir películas. El estilo Puttnam. Ariel Cine. Barcelona. ? REDONDO, I. (2000): Marketing en el cine. Pirámide. Madrid. ? SAINZ, M. (1995): Manual básico de producción en televisión. IORTV. Madrid. ? SAINZ, M. (2002): El productor audiovisual. Síntesis, Madrid. ? SCHIHL, Robert J.(1997): Dramáticos en Televisión: Organización y Procesos. IORTV. Madrid. ? VV.AA. (2011): Guía Legal de la Financiación del Cine en España. Instituto Autor. Madrid ? WASKO, J. (2003): How Hollywood Works. SAGE Publications. London. Otras publicaciones: ? Panorama Audiovisual 2012. Egeda. Madrid ? Focus 2012. World Film Market Trends. Tendances du marché mondial du film. Marché du Film. Cannes. ? Memoria FAPAE 2012. FAPAE

### IX.-Profesorado

#### Nombre y apellidos

JUAN MANUEL DIAZ LIMA

<b>Correo electrónico</b>	juan.lima@urjc.es
<b>Departamento</b>	Ciencias de la Comunicación y Sociología
<b>Categoría</b>	Profesor Asociado
<b>Responsable Asignatura</b>	No
<b>Horario de Tutorías</b>	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/-a a través de correo electrónico
<b>Nº de Quinquenios</b>	0
<b>Nº de Sexenios</b>	0
<b>Tramo Docencia</b>	0
<b>Nombre y apellidos</b>	RAFAEL FERNANDO LINARES PALOMAR
<b>Correo electrónico</b>	rafael.linares.palomar@urjc.es
<b>Departamento</b>	Ciencias de la Comunicación y Sociología
<b>Categoría</b>	Titular de Universidad interino
<b>Titulación académica</b>	Doctor
<b>Responsable Asignatura</b>	Si
<b>Horario de Tutorías</b>	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/-a a través de correo electrónico
<b>Nº de Quinquenios</b>	2
<b>Nº de Sexenios</b>	0
<b>Tramo Docencia</b>	2
<b>Nombre y apellidos</b>	RAUL LOPEZ SERRANO
<b>Correo electrónico</b>	raul.lopez.serrano@urjc.es
<b>Departamento</b>	Ciencias de la Comunicación y Sociología
<b>Categoría</b>	Profesor Asociado
<b>Responsable Asignatura</b>	No
<b>Horario de Tutorías</b>	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/-a a través de correo electrónico
<b>Nº de Quinquenios</b>	0
<b>Nº de Sexenios</b>	0

---

Tramo Docencia	0